

# So House, l'art et l'esthétique réunis en un même lieu

**Ca buzze** Le concept n'avait pas encore été mis en œuvre à Nice. Il sourit plutôt à Clara Allegretti. So House combine soins esthétiques et toiles d'artistes

Le lieu combine salles de soins, formations esthétiques, espace de balnéothérapie, salon de thé, événements culturels. Imaginé par Clara Allegretti, So House est un concept nouveau sur la Côte d'Azur. Officialisé il y a quelques mois à Nice, il a trouvé écho auprès de professionnels de l'esthétique. Reste à conquérir la clientèle. Et pour ça, la jeune chef d'entreprise mise sur son sens artistique.

« Nous avons ouvert le 1<sup>er</sup> mars mais le projet mûrit depuis plusieurs années, confie celle qui est arrivée dans la région il y a huit ans. J'ai plus de quinze ans d'expérience dans l'esthétique, d'abord en marketing puis sur le terrain. Ce qui me permet de bien cerner les besoins, tant des médecins que des laboratoires et de la patientèle. Je rêvais d'un lieu créé sur mesure, qui me permettrait de combiner mes deux univers de passion : le soin et l'art. » En plus de ses activités professionnelles, Clara Allegretti est peintre et sculpteur. Elle adore aussi la déco. Enceinte de son fils, elle s'est dit que c'était le temps idéal pour nourrir la réflexion. Gabin étant désormais à la crèche, elle est passée à la concrétisation. Son mari Olivier l'a rejoint dans l'aventure.

« L'expérience faisant, j'ai bati le concept de So House sur les attentes que j'ai identifiées. Des salles mises à dis-

position pour réaliser des ateliers, des formations, tout en préservant la dignité de la personne sur laquelle le soin est pratiqué à des fins de transmission du geste. Un cabinet partagé pour des médecins qui voudraient étoffer leur clientèle au-delà de leur bassin d'implantation. Un plateau technique pour que les marques puissent travailler leur gamme... So house réunit tout cela. »

Pour bâtir l'offre, choisir le matériel, la jeune femme a mis à profit tout ce qu'elle avait appris au cours de son parcours professionnel auprès de grands laboratoires comme Corneal, Allergan ou Croma France, pour lequel elle est toujours responsable régionale.

Elle a trouvé une ancienne bâtisse de 220 m<sup>2</sup> sur deux étages, au plein cœur d'un parc à vocation multiple dans le quartier de Fabron à Nice. Idéal pour la discrétion. « J'ai eu un coup de cœur pour la maison, qui était déjà équipée d'une salle

**« Pour un double hommage à la beauté »**

de balnéo. Mon objectif a été d'en faire un pôle excellence réunissant les meilleures machines de traitements esthétiques du marché : machine à LED, radiofréquence, cryolipolyse, laser, HIFU. La plateforme haut de gamme que j'ai constituée permet de



Clara Allegretti, un parcours de quinze ans dans l'esthétique et artiste peintre, a été rejointe dans l'aventure entrepreneuriale par son mari Olivier.

(DR)

traiter toutes les disgrâces physiques non pathologiques.»

Une large palette de praticiens a répondu au projet. Médecins en esthétique, plasticiens, nutritionniste, hydrothérapeute, l'offre est constituée. Les laboratoires Universkin (Biot) sont aussi présentes avec leur gamme de cosmétiques réalisée sur mesure, en collaboration avec des médecins, en fonction des besoins de chacun. « Soins amincissants, anti-âge, raffermissement cutané, épilation définitive, les professionnels mettent en œuvre ici les protocoles qu'ils ont

évoqués avec leur client lors d'une consultation préalable à leur cabinet. »

La clientèle cible ? De 20 à 60 ans, hommes et femmes. Mais ce n'est que la première brique du projet. « So House est vraiment un lieu qui touche à la beauté, martèle sa conceptrice. Un lieu privé, un établissement de luxe où plusieurs méthodes peuvent être pratiquées, et un lieu ouvert à toutes sensibilités artistiques, où l'on peut venir se détendre, partager, découvrir des œuvres. »

Côté belles pièces, Clara Allegretti n'a pas eu beaucoup à investiguer. Elle a couvert

les murs de ces propres œuvres et de celles d'amis. Les pièces accrochées sont amenées à changer régulièrement. Elles sont exposées et à vendre pour la plupart. Côté déco, on est dans le cosy, loin des ambiances froides et dépersonnalisées qui peuvent avoir cours. Les fauteuils boudoir et objets donnent tout son charme au salon de thé. Des événements y seront organisés régulièrement pour en faire un lieu vivant.

CHRISTELLE LEFEBVRE  
clefebvre@nicematin.fr

sohouse.fr

## Bien Vu

### Cannes et Antibes dans le Top 10 d'Airbnb

Pour la troisième année consécutive, Airbnb célèbre l'hospitalité de ses hôtes par son palmarès des villes de zones de vacances les plus accueillantes en France. Palmarès basé sur les notes laissées par les voyageurs à leurs hôtes. Cannes et Antibes font leur entrée dans le Top10, réciproquement à la troisième et sixième place. Il n'y avait pas de ville azuréenne l'an dernier.

### L'Allianz Riviera en meeting à Cannes

La vocation première de l'enceinte niçoise est le sport et la programmation culturelle. Mais le stade vit aussi au rythme d'événements d'entreprises venant du bassin local, de la France et même de l'étranger. Après seulement trois années d'existence, il en reçoit une centaine par an. Il ira mettre cet aspect en avant à l'Heavent Meetings à Cannes, cette semaine, associé pour la 1<sup>re</sup> fois, à quatre autres stades.

### Noliju au Negresco

Quand une grande marque met son élégance au service d'une startup de sport : pour la réouverture du 37Prom', les festivités du Negresco commencent par un défilé original : une carte blanche à Noliju qui présentera sa collection sportswear. Noliju, c'est la nouvelle marque tendance de running de la Côte d'Azur pour femmes actives. Un duo au service de la performance de tous.

## STORES - VOLETS ROULANTS - FENETRES ALU & PVC

Menton - Monaco - Nice - St. Laurent du Var - Antibes - Cannes

- TOUS LES STORES TOILES

- TOUS LES VOLETS ROULANTS

- FENÊTRES ALUMINIUM & PVC

- CHANGEMENTS DE TOILES SUR STORES EXISTANTS

- MOTORISATIONS STORES ET VOLETS ROULANTS

- RÉPARATIONS DE VOLETS ROULANTS

- MOUSTIQUAIRES ENROULABLES

# Stores Franck & Fils

storyssimo@orange.fr

www.storyssimo.fr

EXEMPLE DE PRIX POUR UN STORE MANUEL AVEC 2 BRAS				
LARGEUR	2 m 40	3 m 60	4 m 80	6 m 00
BRAS 1 m 60	750 €	830 €	980 €	1130 €
BRAS 1 m 85	820 €	890 €	1050 €	1190 €
BRAS 2 m 10	890 €	980 €	1130 €	1280 €
BRAS 2 m 35		1020 €	1180 €	1320 €
BRAS 2 m 60		1070 €	1220 €	1370 €
BRAS 2 m 85		1160 €	1250 €	1410 €
BRAS 3 m 10		1240 €	1290 €	1440 €

**POSE COMPRISE ET TVA 10 % INCLUSE**

**DEVIS GRATUIT • FACILITES DE PAIEMENTS**

04.92.07.32.35 & 06.29.41.57.38